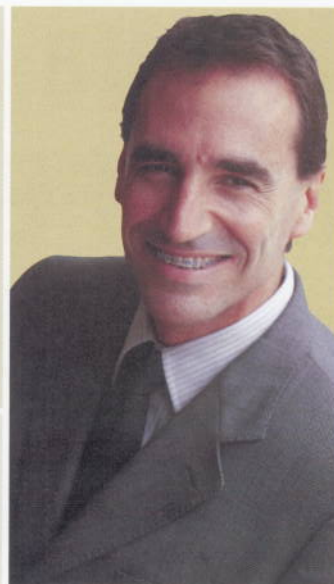




¿Es tan importante reciclar?



Algunas consideraciones en torno a la campaña "Recíclame, cumple tu papel"

Por: Juan Carlos Belaúnde / Gerente de Asuntos Corporativos de Kimberly Clark

La comunidad científica coincide en que la disminución de los recursos naturales en el mundo es dramática, que la toxicidad y la contaminación son cada vez más graves, al extremo de que la generación de CO2 actualmente es un 35% más alta que en los últimos quinientos mil años. Ello está generando el calentamiento global y los drásticos cambios climáticos que vemos cotidianamente.

Hoy en día entran a la atmósfera anualmente 8,000 millones de toneladas de CO2 y solo 3,000 son absorbidas por la tierra y los mares. ¡Tenemos en el mundo un déficit de 5,000 millones de toneladas por año!

Estas cifras generan un compromiso ineludible con nosotros mismos, y más importante aún, con las generaciones venideras que no tienen culpa de lo que estamos haciendo hoy con el planeta. Por todos, tenemos que lograr que reciclar se convierta en una misión generacional.

Hoy más que nunca debemos procurar "copiar" a la naturaleza, donde todo se recicla, todo se reaprovecha. En el caso del papel, este es reutilizable en más del 70%, y cada tonelada de reciclado recogida evita se talen más de 20 árboles.

Teniendo en consideración todo lo anterior es que el jueves 22 de enero el ministro del Ambiente Antonio Brack Egg ha inaugurado la campaña anual "Recíclame, cumple tu papel" que promueven varias empresas privadas y el Comité de Papeles y Cartones de la Sociedad Nacional de Industrias.

Esta es una campaña anual que debiera marcar época. Un esfuerzo que busca inyectar, transmitir, contagiar, traspasar, entregar, donar a esta y a otras generaciones la CULTURA DE RECICLAR.

Queda claro que construir una cultura no es tarea breve ni sencilla. Sin embargo, ya se están uniendo personas y empresas maravillosas para brindar su aporte gratuito y desinteresado; y entre ellos algunos medios de comunicación que con compromiso se interesan en transmitir valores, como es el caso de esta revista.

Es necesario además considerar que reciclar trae muchos otros beneficios.

- Genera trabajo digno para nuestra gente.
- Un acopio más organizado de papel reciclado hará innecesario que el Perú lo importe, como lo viene haciendo. No gasta-

mos divisas en esto.

- Reciclar permite aprovechar mejor nuestros rellenos sanitarios. No ocupemos los rellenos sanitarios con bienes que tienen valor! Que pueden servir nuevamente como materia prima de productos de alta calidad.
- Y con esta campaña, cada tonelada que se acopia beneficia a niños de escasos recursos. Niños con discapacidad en el caso de Fundades, y niños huérfanos en el caso de Aldeas Infantiles SOS.

Me atrevería a decir que pocas actividades humanas generan tan múltiples beneficiarios.

La mecánica de la campaña anual RECÍCLAME es la siguiente: cada uno de los doce meses del año tendrá un embajador que se dará a conocer cada mes. Habrá deportistas, artistas, intelectuales; muy mediáticos y representativos de la población, que se presentarán públicamente vestidos con prendas íntegramente confeccionadas en papel reciclado, y que ayudarán a transmitir los mensajes claves de la campaña. Las prendas serán confeccionadas por diseñadores peruanos de renombre. El ministro Brack fue el primer embajador de RECÍCLAME, y el diseñador fue Amaro Casanova, reconocido modisto peruano.

La modalidad de recojo de papel es triple:

- Las **personas naturales** tienen la opción de depositar el papel en los contenedores azules ubicados en todos los supermercados Wong, Metro, Vivanda y Plaza Veá.
- Las **empresas** que deseen sumarse pueden llamar gratuitamente al número 0800-00404. Representantes de Recíclame entregarán gratuitamente contenedores, los que serán recogidos periódicamente.
- Los **recicladores** que tienen esta actividad como sustento, recibirán de RECÍCLAME toda clase de orientación para lograr el mejor manejo y la máxima rentabilidad para su valiosa mercancía.

Ayudemos, pues, a convertir esta campaña en una misión generacional, que nos permita trascender más allá de nuestra existencia "orgánica", por respeto y amor a Dios, a la naturaleza, a nosotros mismos y a nuestros semejantes. ●

Si deseas mayor información llama a la línea gratuita 0800-00404 o consulta www.reciclame.net

